



Sustainable Evolution 2028

社会・地域・顧客のあらゆる課題解決を通じて
持続的成長を実現する

社会・地域・顧客の あらゆる課題解決を通じて 持続的成長を実現する



経営理念

長期ビジョン
(ありたい姿)

中期経営計画
**Sustainable
Evolution
2028**

社会・地域・顧客のあらゆる課題解決を通じて
持続的成長を実現する

**Real Challenge,
Real Change**

私たちは金融の枠組みを超えて、
お客様の思い描くビジネスの将来を、
ともに見つめ、育み、実現することに挑戦し続けます。
より良い社会と未来のために。

社会課題を顧客やパートナーと共に解決し、
社員の成長を通じ持続可能な社会に貢献する企業グループ

5つの重点施策

ビジネスモデルの進化

経営基盤の強化

サステナビリティ経営の深化

人的資本経営の実現

DX戦略の加速

人的資本経営ビジョン

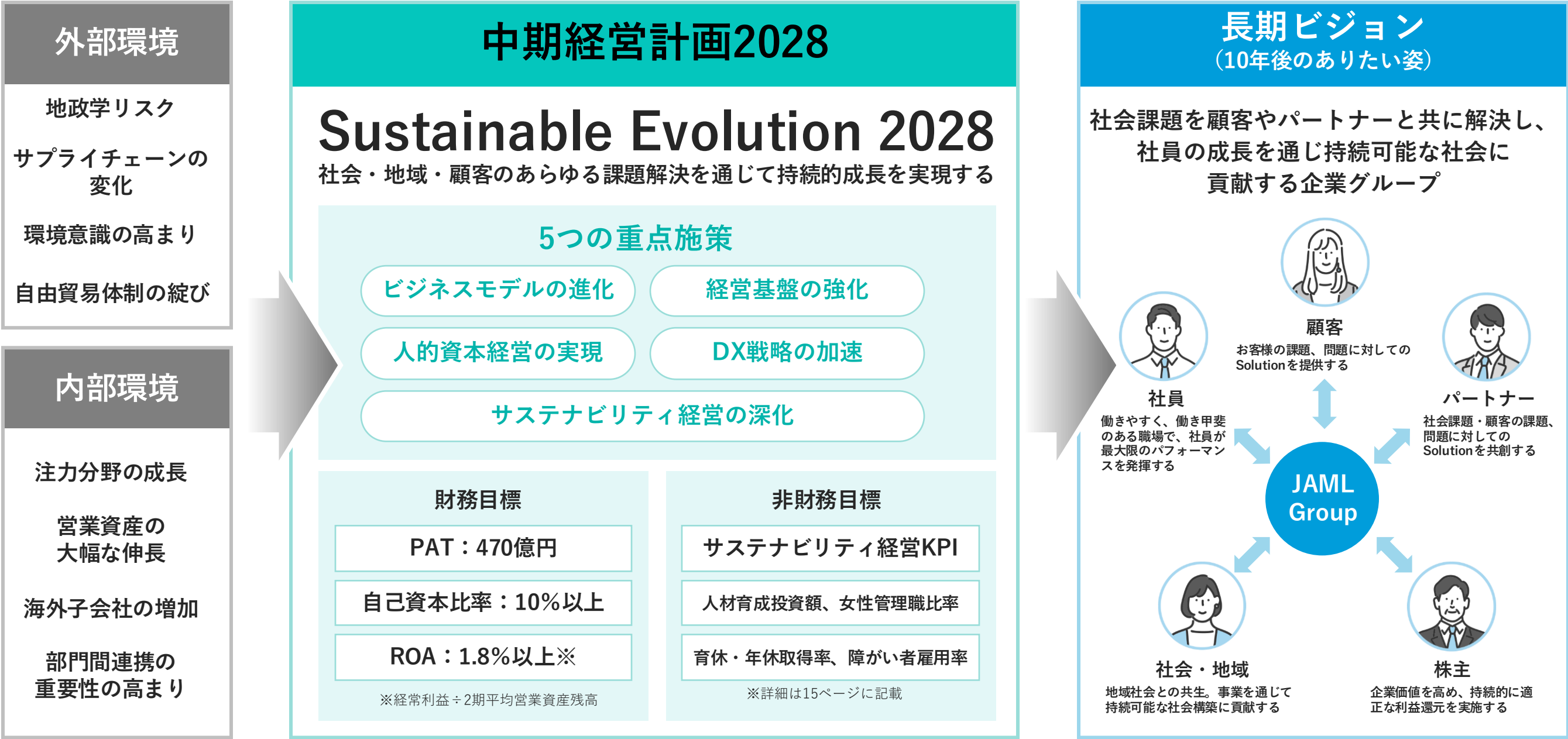
会社と社員相互の信頼醸成をベースに、
Challengeが当たり前と感じる社風を深化させ、
持続的な成長を実現する

DX戦略ビジョン

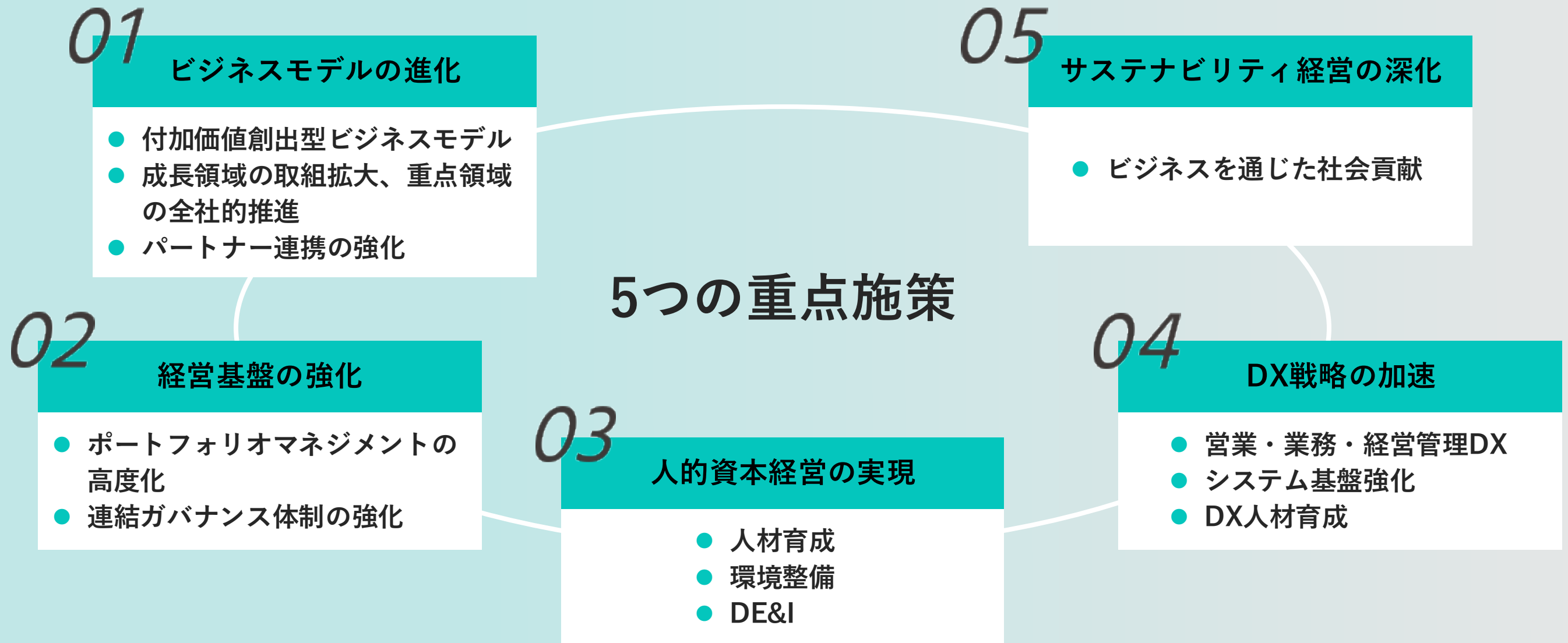
顧客価値創造と社員の成長を
実現するためのDX

Go for it !

JAMLグループの目指す姿②：長期ビジョンにむけて

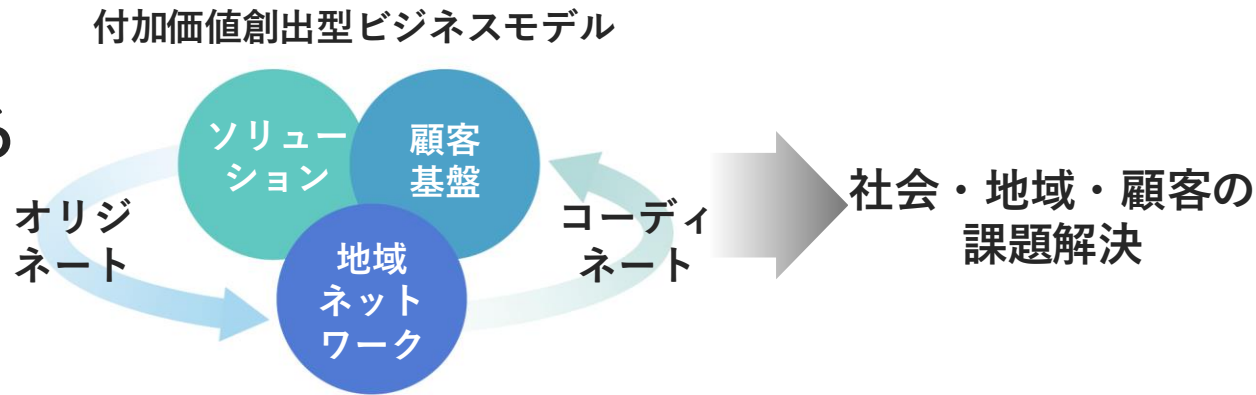


社会課題を持続的に解決できる企業へと成長するため、5つの重点施策を推進



営業方針

当社グループの強みである営業基盤や
パートナーリレーションを活かし、差別化できる
ソリューションを提供する体制を構築し、
社会課題の解決に挑戦する



テーマ①：成長領域

エネルギー・トランジション
カーボンニュートラル達成に向けた取り組み

不動産・デジタルインフラ
社会・生活基盤の安定供給に向けた取り組み

トランスポートーション
輸送・モビリティ領域の課題解決に向けた取り組み

テーマ②：重点領域

地域共創

地域課題へ寄り添った弛みない挑戦

エネルギー・トランジション

再エネの普及・トランジションの推進

サーキュラーエコノミー(CE)

循環型社会実現に向けた取り組みの加速

新技術・
サービスの創出

時代や潮流を読み、
Frontier領域を創出

テーマ③：パートナー連携の強化

戦略的パートナーと協業し社会課題
解決に向けたビジネスを共創

顧客・
パートナー
自治体等

農林中央金庫
JA系統組織

三井物産

重点施策01：ビジネスモデルの進化【グループ営業方針】

当社グループのソリューション、営業基盤、地域ネットワークを組合せ、社会・地域・顧客の課題の解決に挑戦

当社グループが提供するソリューション

事業 (投資・運営)

- 事業投資
- アセットマネジメント
- 共同事業運営

ストラクチャード ファイナンス

- プロジェクトファイナンス
- アセットファイナンス
- 仕組化案件

コーポレート ファイナンス

- リース・割賦
- 支払委託、ファクタリング
- 融資

サービス×デジタル

経営サポート

バランスシート／
キャッシュマネジメント、
BPO、事業承継等

デジタルサービス

顧客ポータル、
契約電子化等

幅広い事業領域・顧客基盤

エネルギー・
トランジション

デジタルインフラ
不動産

トランス
ポートーション

金融機関
商社

ロジスティクス

機械・自動車・
半導体

ICT

生活
(流通・ヘルスケア等)

食品
農林水産業

ベンチャー

地域ネットワーク

国内

東京・大阪・福岡・
他13支店・31営業所

海外

北米
アジア

シンガポール・マレーシア・
インドネシア・台湾

重点施策01：ビジネスモデルの進化【テーマ①：成長領域】

市場の成長機会を捉えたビジネス展開とポートフォリオマネジメントにより、収益力を更に向上させ、持続的な成長を実現する

成長領域①

エネルギー・トランジション

クリーンエネルギー・低炭素に結びつく
エネルギー・トランジション領域のビジネスを拡充

クリーン エネルギー

- 再生可能エネルギー
- 系統蓄電所
- 次世代クリーンエネルギー（水素・アンモニア等）

トランジション

- 燃料転換ソリューション
- カーボンクレジットの創出

成長領域②

トランスポーテーション

国内外の輸送・モビリティ領域の深化と
課題の解決によりビジネスを拡充

船舶

- 海外市場での船舶及び周辺
資産の拡大
- 保有船事業の拡大

航空機

- 航空機・エンジンのリース資
産拡大
- 地域ネットワークを活かした
JOLCOの取扱い拡大

貨車

- 北米事業の拡大

オート・ モビリティ

- BPOサービス事業
- EV充電サービス、
バッテリーリユース
- 次世代モビリティ

成長領域③

不動産

社会・生活基盤である不動産に着目したビジネスを拡充

- 新規開発・リノベーション
- 顧客のCRE課題に対するソリューション拡充
- 不動産＋α（ロボティクス、分散型電源、フード、モビリティ等）

成長領域④

デジタルインフラ

DX（生成AI等）加速の潮流を捉えたビジネスを拡充

- 日米欧のデジタルインフラ（データセンター・光ファイバー・タワー等）
- 地方分散型デジタルインフラの取組推進

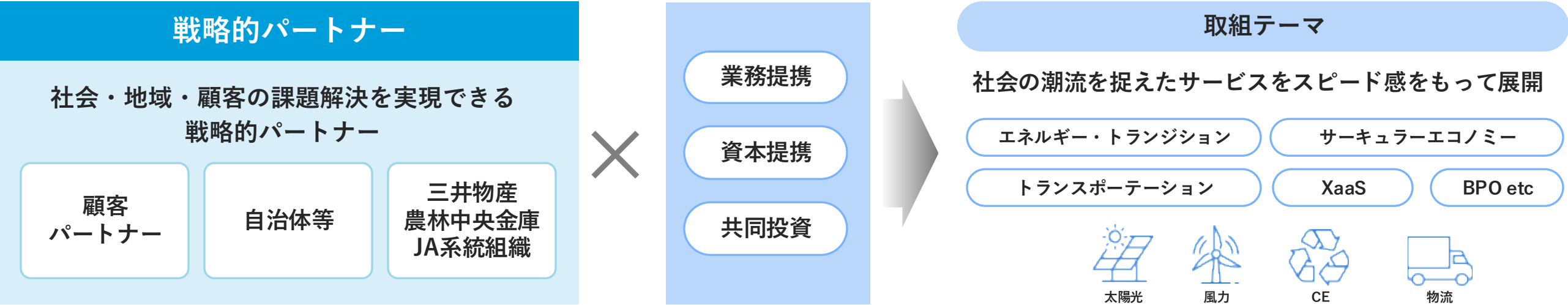
重点施策01：ビジネスモデルの進化 【テーマ②：重点領域】

当社グループ全体で取組む社会課題に基づくテーマ



重点施策01：ビジネスモデルの進化 【テーマ③：パートナー連携の強化】

戦略的パートナーとの連携を通じて社会課題解決の実現に向けた取り組みを推進



農林中央金庫、三井物産グループとのアライアンスを加速し、社会課題の解決に挑み、ビジネスを共創

農林中央金庫

- 農林水産業・フードバリューチェーンの課題解決に向けた取り組み
- 投融資ビジネスでの連携や新たな事業領域への取り組み

三井物産

- 共同事業の拡充
- 新領域、新技術・サービスに着目した新たな事業領域への取り組み

重点施策02：経営基盤の強化

持続的な成長を支える経営基盤の確立

ポートフォリオマネジメントの高度化

- グループポートフォリオの最適化
- 連結ALMの高度化
- リスクカテゴリー／セグメント別のポートフォリオ、リスクリターン情報の分析
- あるべき姿、ROA、自己資本比率向上に向けたビジネスモデルの転換、施策推進
- 事業ポートフォリオの最適化

連結ガバナンス体制の強化

- 連結/グローバルでの経営管理体制を高度化
- 連結ガバナンス体制・事業可視化の促進
- 連結/グローバルでのコンプライアンス体制強化
- グループ会社のコンプライアンス意識定着に向けた啓発活動強化
- グローバルコンプライアンスポリシーの策定、関連規程の整備
- グループ監査基準の整理
- 審査体制の高度化
- 連結、グローバルベースでの与信管理体制を強化
- グループ財務・経理の管理体制の高度化
- グループITガバナンス体制の強化

重点施策03：人的資本経営の実現

人的資本経営ビジョン

会社と社員相互の信頼醸成をベースに、Challengeが当たり前と感じる社風を深化させ、持続的な成長を実現する

人的資本経営スローガン **Go for it !**

会社
人的資本への投資強化
活躍する場・機会の提供・環境づくり

個と会社の相互成長

社員
長期ビジョンの実現に向けた価値提供
自ら目標を掲げ挑戦する自立した人材への成長

人材育成

- 専門性を持った多様なタレント人材の育成
 - 専門人材の社内育成と積極的な社外採用
 - タレントマネジメントの強化
- 全社員の能力・スキルの底上げ
 - DX研修制度等、経営戦略に基づく研修制度の整備
 - リスキリングの強化
- 次世代リーダーの育成
 - 管理職、役員候補者への研修制度
 - 戦略的な異動、配置

環境整備

- グループ連携、組織力の最大化
 - シェアードサービスセンターの開設
 - グループ全体での最適な要員配置
- 挑戦する組織風土の醸成
 - 人事制度の見直し
 - 新規事業創出プログラム
- 職場の働き方改善の促進
 - 職場環境の改善（本社オフィス移転、支店含む全社的なインフラ整備）
 - ワークライフバランスの取組推進

DE&I

- 多様な人材の活躍支援
 - 女性の活躍推進
 - 障がい者の活躍支援
 - 男性の育児休暇取得促進
 - 多様な人材が協力し合える組織風土の醸成

注力テーマ

重点施策04：DX戦略の加速

デジタルテクノロジー・データの活用を通じて、①ビジネススタイルの変革（営業DX）、
②オペレーション競争力の向上（業務DX）、③経営管理機能の向上（経営管理DX）を推し進める

中計DX戦略

DX戦略ビジョン

顧客価値創造と社員の成長を実現するためのDX

DX

①営業DX

- SFAを活用した科学的営業で営業生産性向上
- デジタルで顧客接点を強化、顧客への提供価値を最大化
- デジタルを活用した新規ビジネスの創出

②業務DX

- 対外交付書類の電子化と業務フローのデジタル化
- AI実装による業務効率化の推進
- BPOサービスの受託に向けた体制の整備

③経営管理DX

- 迅速な経営データの収集・管理により経営判断を最速化
- 経営判断、議論、検証のプロセスに経営データを組み込む

基盤

人材強化

- 全社員DX人材化（社内資格取得）
- 自社でのシステム開発体制の構築

デジタルインフラ基盤

- DXを実現するためのIT環境、システム構築

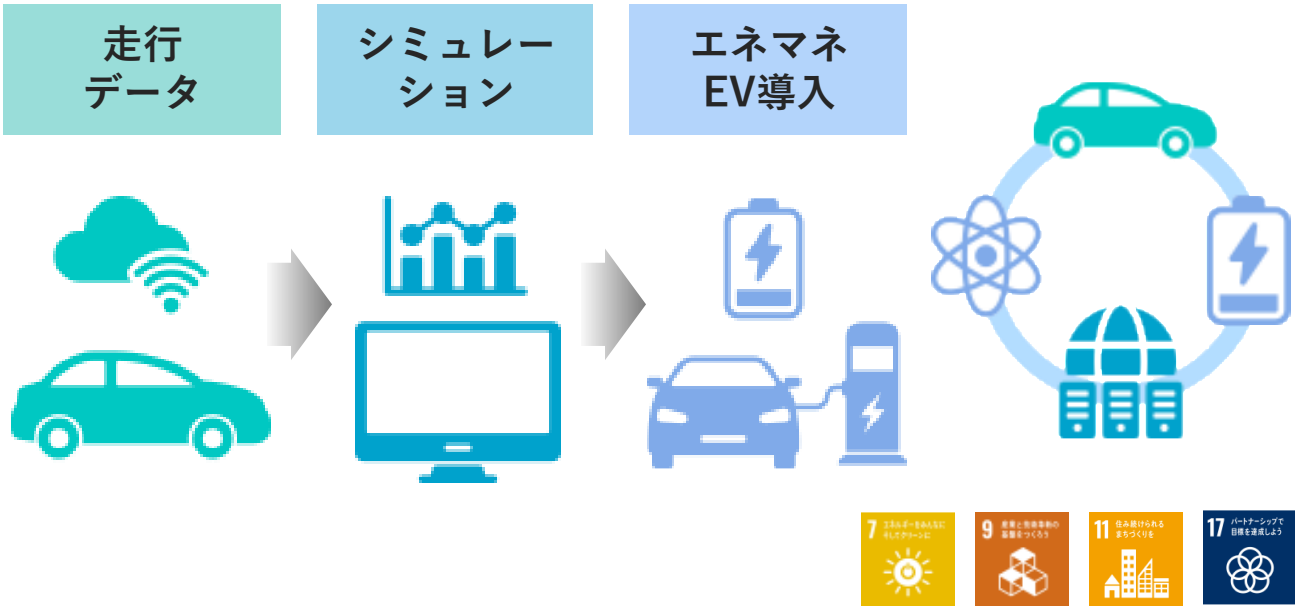
重点施策05：サステナビリティ経営の深化

当社の掲げる5つのマテリアリティ（重要取組課題）に対して、当社の企業活動を通じてその課題解決に向けて取り組み、企業価値の向上と持続可能な社会への貢献を目指す

マテリアリティ	関連するSDGs
持続可能な農林水産業と地域活性化に貢献	11 住み続けられるまちづくりを 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう
カーボンニュートラルの実現に貢献	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに 13 気候変動に具体的な対策を
サーキュラーエコノミーの推進	11 住み続けられるまちづくりを 12 つくる責任 つかう責任 17 パートナリプで目標を達成しよう
技術革新による豊かな社会の実現に貢献	8 働きがいも経済成長も 9 産業と雇用革新の刺激をつくらう
多様性を尊重し、誰もが活躍できる職場づくり	4 質の高い教育をみんなに 5 ジェンダー平等を實現しよう 8 働きがいも経済成長も

取組事例：エネルギーBiz×モビリティBiz

当社の事業領域である再エネBizとモビリティBizを融合させ、SDGs達成に貢献する新Bizモデルをパートナー企業と共創する。実現に向け、パートナーと共同での実証実験も開始。



財務・非財務目標（KPI）

- 強固な経営基盤を構築し、持続的な成長を目指す
- 長期ビジョンの実現に不可欠な非財務目標を本中期経営計画において設定する

財務目標		
	2025/3期	2028/3期 目標値
PAT	374億円	470億円
自己資本比率	9.7%	10%以上
ROA※	1.7%	1.8%以上

※経常利益÷2期平均営業資産残高

非財務目標		
	2025/3期	2028/3期 目標値
再生可能エネルギー関連投融資額累計	累計3,050億円	累計4,500億円
温室効果ガス排出量削減 (2021年度比)	44.6%削減	47%削減
女性管理職比率	3.1%	10%以上
人材育成投資額 ※	1.6億円	FY24比2倍以上
育休取得率 ※	90%	100%
年休取得率 ※	65%	70%以上
障がい者雇用率 ※	2.8%	法定雇用率以上の雇用を継続

※：JA三井リース単体の数値